

# SalesForce Organizer (SF.O)



## Λίγα λόγια για την MIK3

### Ιστορία

- Ίδρυση, Θεσσαλονίκη 1997

### Δραστηριότητες

- Έρευνα & Ανάπτυξη Λογισμικού

### Πιστοποιήσεις - Διακρίσεις

- Από την, IBM, Microsoft, Apple, TÜV Hellas
- Από την, IBM, BITE AWARDS, ΑΠΘ

### Διοίκηση

- Σάββας Τορτοπίδης, Γενική Δ/ση
- Θεόδωρος Συμεωνίδης, Εμπορική Δ/ση
- Γιάννης Λάππας, Δ/ση Έρευνας & Ανάπτυξης

- ΔΕΛΤΑ Α.Ε.
- ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.
- ΔΩΔΩΝΗ ΑΒΓΗ Α.Ε.
- NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
- UNITED MILK Co. (Bulgaria)
- FRIESLANDCAMPINA HELLAS Α.Ε.
- ΕΛ.Γ.Ο.Δ.
- ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε.
- ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.
- ERGO HELLAS
- ASTRON CHEMICALS Α.Ε.
- ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ
- ΧΕΡΟΧ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
- ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΟΣΔΠΔ
- .....

## SF.O - Τι είναι ?

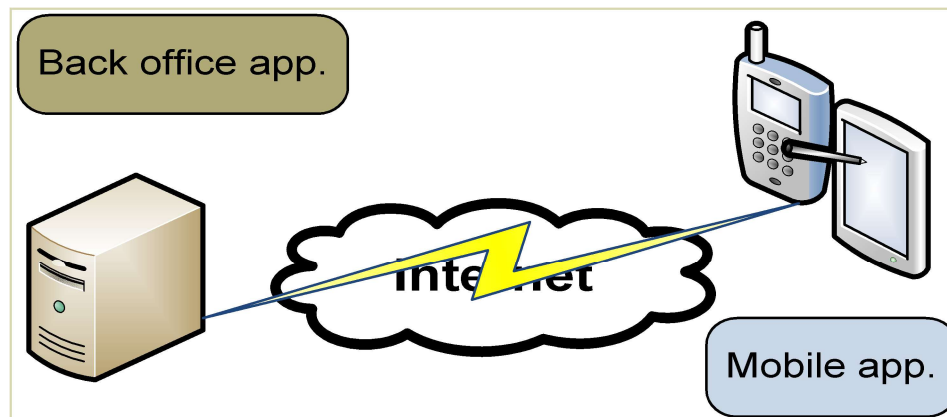
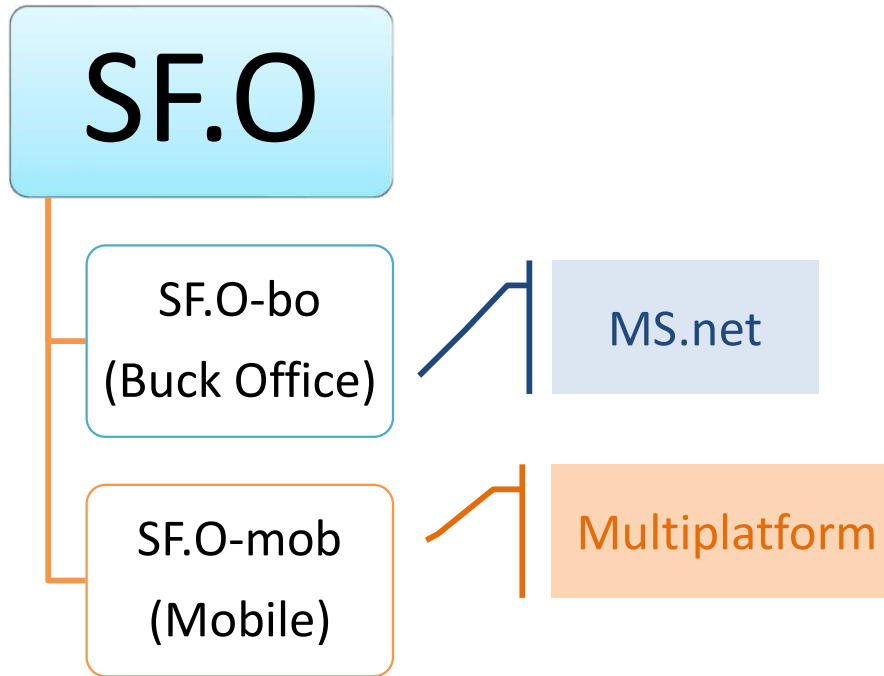
- Το ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα που διαχειρίζεται πλήρως την δραστηριότητα των πωλητών – επιθεωρητών μιας επιχείρησης.

Αποτυπώνει και Ελέγχει την  
Τρέχουσα Κατάσταση της  
Αγοράς και του Ανταγωνισμού

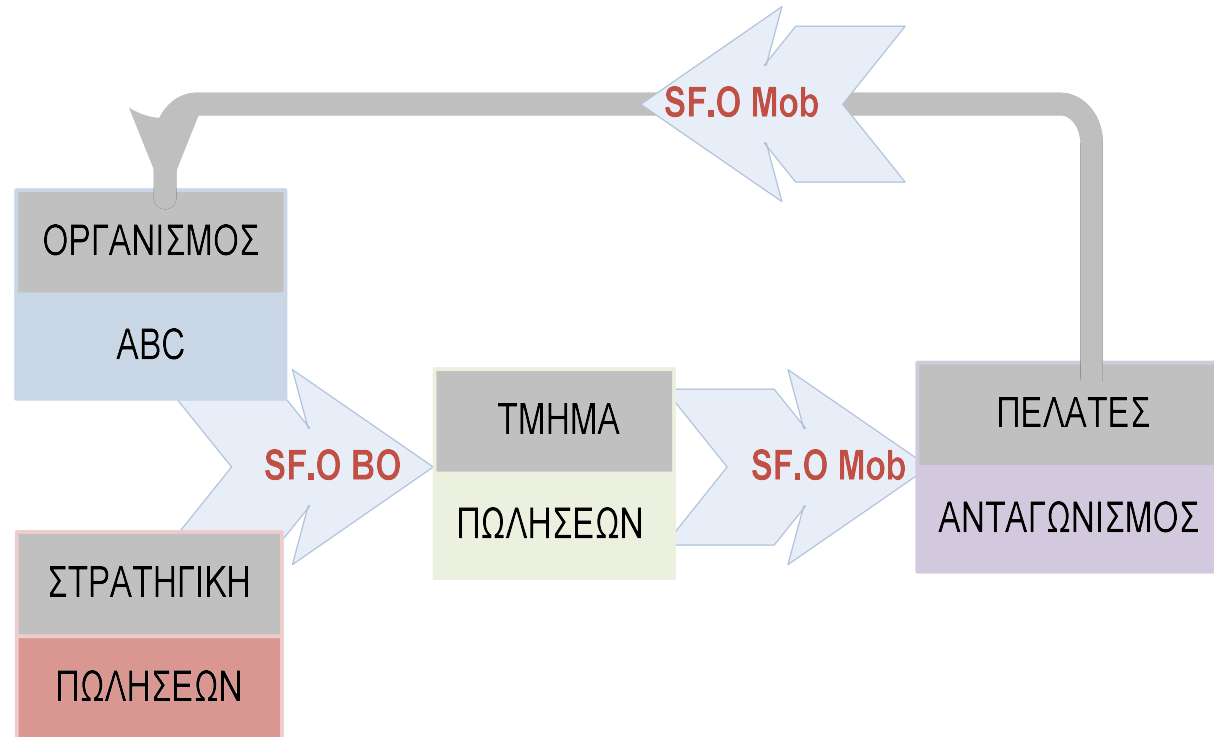


Αυξάνει την Παραγωγικότητά  
σας χρησιμοποιώντας την  
Τεχνολογία Αιχμής

## SF.O – Πως λειτουργεί



## SF.O – Πως λειτουργεί



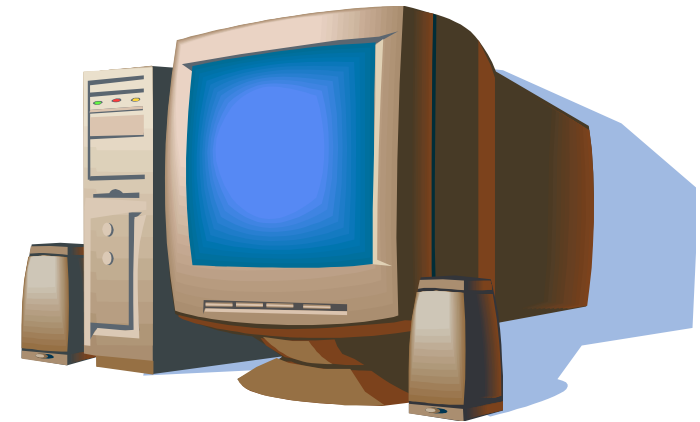
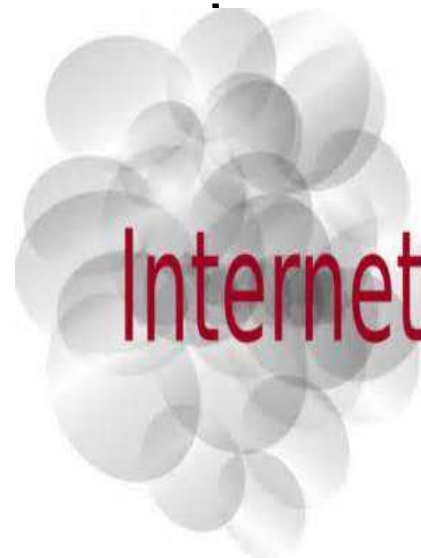
## SF.O – Πως λειτουργεί

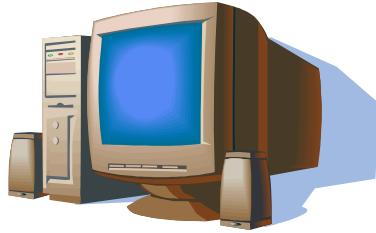
Στο Πεδίο – Αγορά  
SF.O-mob

Στην Βάση –  
Γραφείο SF.O-bo



MULTI PLATFORM





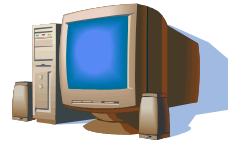
### ΣΤΗΝ ΒΑΣΗ SF.O-bo

- Οργάνωση Ιεραρχίας Πωλήσεων
- Οργάνωση Πελατολογίου
- Οργάνωση Προϊόντων
- Οργάνωση Επισκέψεων Πωλητών
- Οργάνωση Υλικού Marketing
- Προβολή Δρομολογίου
- Reporting (MIS)
- Δείκτες Απόδοσης (KPIs)
- Επικοινωνία με ERP





### Στην Βάση SF.O-bo



#### 1. Οργάνωση Ιεραρχίας Πωλήσεων

- Ελεύθερος Σχεδιασμός Κεντρικών και περιφερειακών Δ/νσεων καθώς και Units Πωλήσεων
- Αντιστοίχιση Πόρων σε Ιεραρχία

Επεξεργασία Περιφερειακή Δ/νη Πωλήσεων

A/A	Κωδικός SAP	Περιγραφή
21	30	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΝΟΤΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ
	Κωδ. SAP Περιφερειακού Δ/ντή	Περιφερειακός Δ/ντής Πωλήσεων
	50000008	ΒΑΣΙΛΗΣ ΚΟΥΤΣΟΜΗΤΗΣ

Ιεραρχία Πωλήσεων

Γενική Δ/νη Πωλήσεων  
00 Global Manager

Δ/νη Πωλήσεων  
30 Central Management 30

Δ/ντής Πωλήσεων  
M30 Manager 30

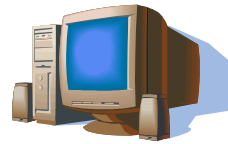
Στοιχεία Εισαγωγής στο Sales Audit

Όνομα Χρήστη  
Κωδικός Πρόσβασης  
\*\*\*\*\*

Αποθήκευση Ακύρωση

## SF.O-bo / Λειτουργίες

### Στην Βάση SF.O-bo



### 2. Οργάνωση Πελατολογίου

- Γεωγραφικός Διαχωρισμός
- Κανάλια Πωλήσεων
- Τύπος / Κατηγορία Πελάτη
- Ιεραρχία Πωλήσεων
- Επισκεψιμότητα

Επεξεργασία Κατάστημα

Εύρεση Στο Χώρη

A/A: 1505    Κωδικός SAP: 3000070754    Α.Φ.Μ.:    Τίτλος: ΣΤΑΘΜΟΣ    Επωνυμία: ΠΑΠΑΔΗΜΑΣ ΔΗΜ. ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ

Διεύθυνση: 28ΗΣ ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 31    Περιοχή: ΦΩΚΟΣ    ΙΤΕΑ - ΦΩΚΙΔΑΣ

Πόλη: GR-33200 ΙΤΕΑ    Νομός: ΙΣ    Γκεις

Τύπος Καστήματος: ΖΗ04    Traditional Cafe    Συχνότητα Επίσκεψης:    Κατάσταση: Επισκέψιμο

Ιεραρχία Πωλήσεων

Γενική Δ/ση Πωλήσεων: 00    Global Manager

Δ/ση Πωλήσεων: 30    Central Management 30    Δ/ντής Πωλήσεων: M30    Manager 30

Περιφερειακή Διεύθυνση Πωλήσεων: 50    ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ Ν/Δ/ΤΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ    Περιφερειακός Δ/ντής Πωλήσεων: ΗΛΙΑΣ ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΣ

Unit: XS3    HORECA PATRA II    Προϊστάμενος Πωλήσεων: 50000045    ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΑΛΑΝΟΠΟΥΛΟΣ

Επιθεωρητής: 551    ΛΥΜΝΑΙΟΥ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

Αποθήκευση    Ακύρωση

Προκαθορισμένη Διάταξη

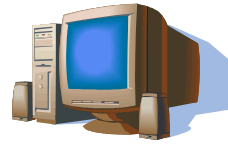
Κατάστημα

Περιγραφή Τύπου Καταστήματος    Περιγραφή Νομού

A/A	Κωδικός	Τίτλος	Επωνυμία	Διεύθυνση	Πόλη	Κατάσταση
Περιγραφή Τύπου Καταστήματος: Cafe / Καφετέρια						
Περιγραφή Νομού: Αργολιδα						
6129	3000130102	ΑΠΕΡΙΤΤΟΝ	ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΠΟΜΠΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.	ΒΑΣ. ΚΩΝ/ΝΟΥ 6	GR-21100 ΝΑΥΠΛΙΟ	Επισκέψιμο
Περιγραφή Νομού: Αρκαδία						
2276	3000086634	ΛΙΘΟΣ	ΠΑΡΑΣΚΕΥΟΠΟΥΛΟΥ ΑΣΗΜΩ	ΛΕΒΙΔΙ	GR-22002 ΛΕΒΙΔΙ	Επισκέψιμο
4314	3000122151	ΚΑΡΠΟΥΖΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	ΚΑΡΠΟΥΖΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	ΒΥΤΙΝΑ	GR-22010 ΒΥΤΙΝΑ	Επισκέψιμο
5538	3000129504	ΚΟΥΡΜΠΕΛΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	ΚΟΥΡΜΠΕΛΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	ΚΡΥΟΝΕΡΙ ΤΥΡΟΥ	GR-22300 ΚΡΥΟΝΕΡΙ ΤΥΡΟΥ	Επισκέψιμο
6185	3000130159	ΛΟΥΚΟΥΜΑΔΕΣ ΜΕ ΜΕΛΙ	ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ	ΒΥΤΙΝΑ	GR-22010 ΒΥΤΙΝΑ	Επισκέψιμο
6436	3000130411	ΔΙΑΛΕΙΜΑ	ΖΑΒΑΣΚΑ ΣΥΛΤΑΝΑ	ΑΣΤΡΟΣ	GR-22001 ΑΣΤΡΟΣ	Επισκέψιμο
1220	3000063772	1900	ΚΑΤΣΙΑΜΠΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	ΑΓ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ 35	GR-22100 ΤΡΙΠΟΛΗ	Επισκέψιμο

6

### Στην Βάση SF.O-bo



### 3. Οργάνωση Προϊόντων

- Κατηγορίες / Brands
- Διαθέσιμες Συσκευασίες / Χαρακτηριστικά / Τιμές
- Διαφημιστικό Υλικό
- Marketing και Sales Guidelines

page 2

TRADE MARK

Logo Guidelines

 ΒΑΣΙΚΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

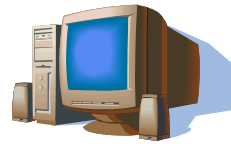
  ΠΑΝΤΑ ΣΕ ΠΡΑΣΙΝΟ ΦΟΝΤΟ

  Ειδικά για ΜΑΥΡΟ ΦΟΝΤΟ

  Ειδικά για ΛΕΥΚΟ ΦΟΝΤΟ

## SF.O-bo / Λειτουργίες

### Στην Βάση SF.O-bo



### 4. Οργάνωση Επισκέψεων Πωλητών - Επιθεωρητών

- Ένταξη Πελατών σε Δρομολόγιο
- Προτάσεις Επισκέψεων με Συγκεκριμένους Κανόνες
- Διαδραστική Απεικόνιση Πλάνου Επισκέψεων

**Νομοί**

Προκαθορισμένη Διάταξη

Κωδικός	Περιγραφή	# Δρομολογημέ...	Κάλυψη Δρομολο...
13	Fokis	6	18,75%
42	Preveza	0	0,00%
05	Αρτα	1	2,50%
07	Δωδεκάνησος	0	0,00%
47	Θεσπρωτία	0	0,00%
18	Ιωάννινα	0	0,00%

**Περιοχές**

Προκαθορισμένη Διάταξη

Κωδικός	Περιγραφή	# Δρομολογημένω...	Κάλυψη Δρομολογημένι
ΑΡΤ02	ΑΡΤΑ	1	2,5
ΔΩΔ02	ΚΑΛΥΜΝΟΣ	0	0,0
ΔΩΔ03	ΚΑΡΠΑΘΟΣ	0	0,0
ΔΩΔ06	ΚΩΣ	0	0,0
ΔΩΔ08	ΛΕΡΟΣ	0	0,0
ΔΩΔ10	ΠΑΤΜΟΣ	0	0,0
ΔΩΔ11	ΡΟΔΟΣ	0	0,0
ΔΩΔ12	ΣΥΜΗ	0	0,0
ΔΩΔ14	ΧΑΛΚΗ	0	0,0
ΔΩΔ14	ΧΑΛΚΗ	0	0,0
ΘΕΣΠ01	ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ	0	0,0
ΘΕΣΠ04	ΠΑΡΑΜΥΘΙΑ	0	0,0
ΘΕΣΠ05	ΦΙΛΙΑΤΕΣ	0	0,0
ΘΕΣΣ39	ΚΕΝΤΡΟ	0	0,0
ΙΩΔ03	ΙΩΑΝΝΙΝΑ	0	0,0

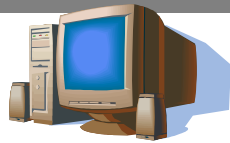
**Καταστήματα**

Λίστα Χάρτης

Αποθήκευση Ακύρωση

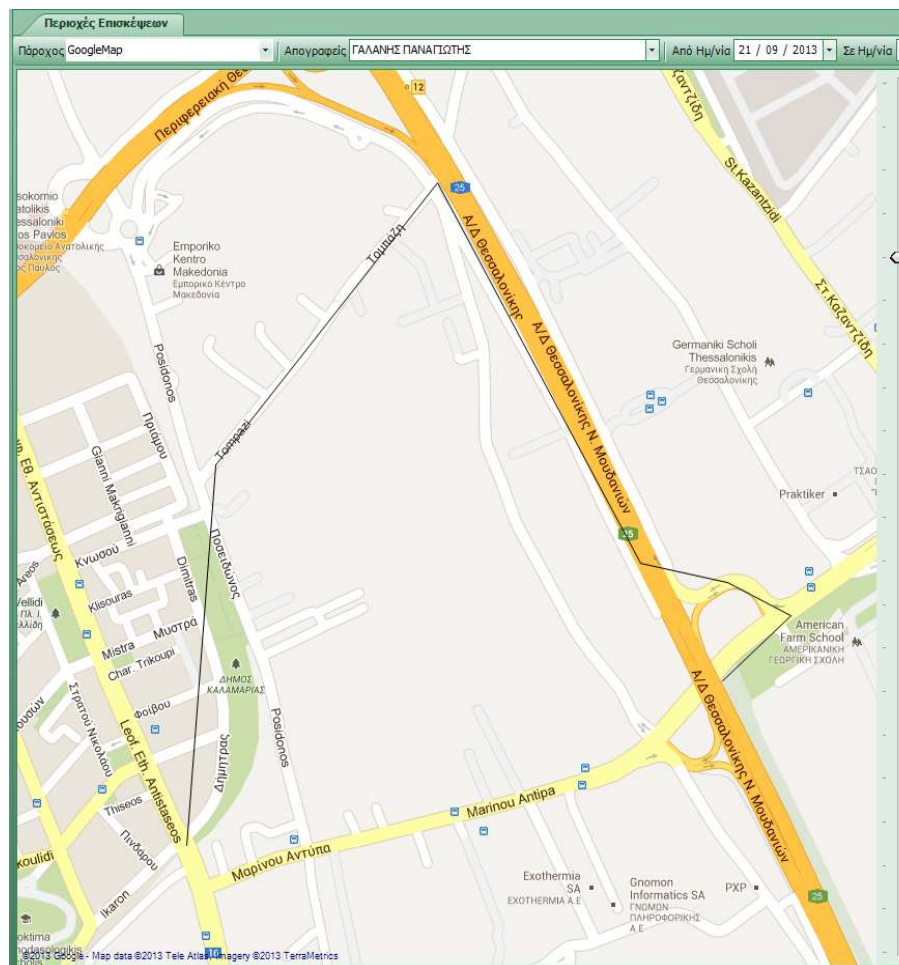


### Στην Βάση SF.O-bo

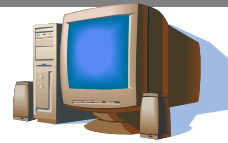


### 5. Προβολή Δρομολογίου

- Απεικόνιση σε Χάρτη
- Απεικόνιση Επισκέψεων / Διαδρομής

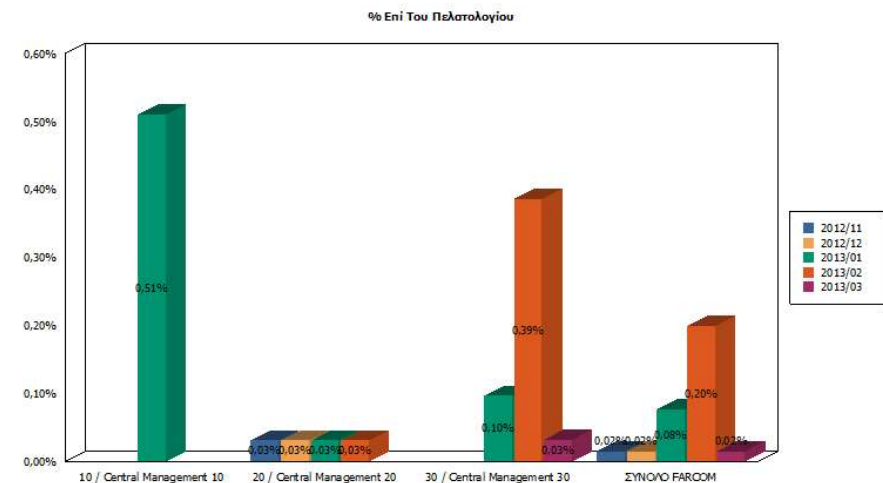
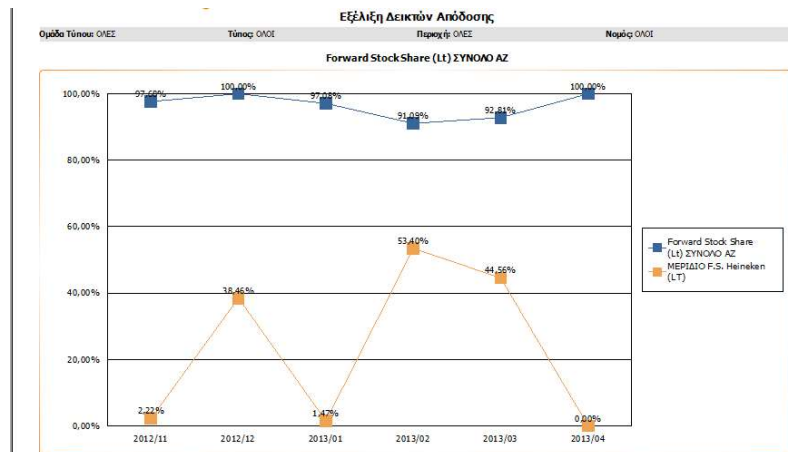


### Στην Βάση SF.O-bo



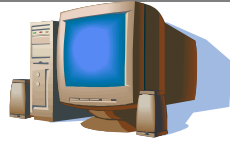
### 6. Reporting (MIS)

- Αναλυτική Κατάσταση Επισκέψεων
- Αξιολόγηση Επισκέψεων
- Καλύψεις
- Διείσδυση σε Σχέση με Ανταγωνισμό
- Δείκτες Απόδοσης (KPIs)



## SF.O-bo / Λειτουργίες

### Στην Βάση SF.O-bo

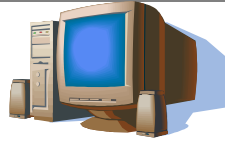


### 7. Δείκτες Απόδοσης (1)

- Μερίδιο Forward Stock (Προϊόντων / Συσκευασιών)
- % Διανομής (Προϊόντων / Συσκευασιών)
- Μέση Τιμή / Σύγκριση με Τιμή Αναφοράς / Εύρος Τιμών
- Visibility Share
- Στατιστικά Διάθεσης Παγίων
- Δείκτες Ερωτηματολογίων
- Στοχοποίηση

# Πελατολογίου	# Απογραφέντων Καταστημάτων	% Επί Του Πελατολογίου	ΣΥΝΟΛΟ F.S. ΒΑΦΩΝ ΜΑΛΛΙΩΝ (LT)	F.S. ΒΑΦΩΝ ΜΑΛΛΙΩΝ FARCUM (LT)	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ F.S. ΒΑΦΩΝ ΜΑΛΛΙΩΝ FARCUM (LT)	F.S. ΑΛΛΕΣ ΒΑΦΕΣ ΜΑΛΛΙΩΝ (LT)	ΜΕΡΙΔΙΟ F.S. ΒΑΦΩΝ ΜΑΛΛΙΩΝ FARCUM (LT)	ΜΕΡΙΔΙΟ F.S. ΑΛΛΩΝ ΒΑΦΩΝ ΜΑΛΛΙΩΝ (LT)	# ΚΑΤ/ΜΑΤΩΝ ΜΕ ΟΚ ΤΟ F.S. ΒΑΦΩΝ ΜΑΛΛΙΩ...	% ΚΑΤ/ΜΑΤΩΝ ΜΕ ΟΚ ΤΟ F.S. ΒΑΦΩΝ ΜΑΛΛΙΩ...
196	2	1,02%	11,50	11,50	5,75	0,00	100,00%	0,00%	1	50,00%
3227	2	0,06%	0,00	0,00	0,00	0,00			0	0,00%
3106	36	1,16%	3106,49	2995,60	83,21	110,89	96,43%	3,57%	0	0,00%
6529	40	0,61%	3117,99	3007,10	88,96	110,89	96,44%	3,56%	1	2,50%

### Στην Βάση SF.O-bo



### 8. Δείκτες Απόδοσης (2)

- Εξαγωγή ανά:
  - Ιεραρχία Πωλήσεων
  - Τύπος Πελατών
  - Γεωγραφικό Προσδιορισμό
  - Συνεργάτη / Αντιπρόσωπο
- Επισκεψιμότητα
- Ιστορικότητα Στοιχείων
- Προοδευτική Απεικόνιση
- Επικοινωνία με **Excel**
- Χρήση Γραφημάτων

Επιλογές

Ιεραρχία / Επισκεψιμότητα

Τρέχουσα Κατάσταση

Ιστορικό

Ομαδοποίηση Κατ/των

Δ/ση Πωλήσεων

Περιφερειακή Διεύθυνση Πωλήσεων

Unit

Επιθεωρητής

Ομάδα Τύπου Καταστημάτων

Τύπος Κατ/τος

Περιοχή Κατ/τος

Νομός Κατ/τος

Χονδρέμπορος

Πλήρωτής

Εμφάνιση Σελίδας Κριτηρίων

Επισκεψιμότητα

Προβολή ανά Μήνα

Census

Κριτήρια Ιεραρχίας Πωλήσεων / Καταστήματος

Ημνία Απογραφής

Διανομή / Ποιοτικά Χαρακτηριστικά

<input checked="" type="checkbox"/>	Περιγραφή
<input checked="" type="checkbox"/>	Ποιοτικά Χαρακτηριστικά
<input checked="" type="checkbox"/>	# Προβολών
<input checked="" type="checkbox"/>	# Προβολών Segredo
<input checked="" type="checkbox"/>	Προϊόν Μπύρας
<input checked="" type="checkbox"/>	Amstel
<input checked="" type="checkbox"/>	Segredo
<input checked="" type="checkbox"/>	Heineken
<input checked="" type="checkbox"/>	Fischer
<input checked="" type="checkbox"/>	Alfa
<input checked="" type="checkbox"/>	Προϊόν Νερού
<input checked="" type="checkbox"/>	Ioli





### ΣΤΟ ΠΕΔΙΟ SF.O-mob

- Εκτέλεση Δρομολογίου
- Ad hoc Επισκέψεις
- Καταγραφή / Ενημέρωση  
Σημείων Πώλησης
- Παρουσίαση Προϊόντων /  
Marketing Υλικού
- Χρήση Εργαλείων Πωλήσεων
- Καταγραφή Παγίων
- Καταγραφή Προϊόντων και  
Ανταγωνισμού
- Καταγραφή Τιμών και Υλικού  
Visibility
- Ερωτηματολόγιο
- Παραγγελία – Πώληση



### Στο Πεδίο SF.O-mob



### 1. Εκτέλεση Δρομολογίου

- Βάσει Πλάνου Επισκέψεων
- Διαδραστική Απεικόνιση Δρομολογίου

Αποσύνδεση Συγχρονισμός

Επιλογή Περιοχής

Προηγ. Μαρτίου 2013 Επόμε.

**Fokis**

Όλα τα Καταστήματα 11

ΑΜΦΙΣΣΑ	0
ΓΑΛΑΞΕΙΔΙ	3
ΔΕΛΦΟΙ	3
ΔΕΣΦΙΝΑ	0
ΙΤΕΑ - ΦΩΚΙΔΑΣ	2
ΚΑΣΤΡΑΚΙ	3
ΛΙΔΩΡΙΚΙ	0

**Preveza**

Όλα τα Καταστήματα	9
ΚΑΝΑΛΑΚΙ	0
ΚΑΝΑΛΙ	0
ΠΑΡΓΑ	5
ΠΡΕΦΕΖΑ	0

ΚΤΗΜΑ ΧΙΛΙΑΔΟΥ  
ΧΙΛΙΑΔΟΥ GR-33056 ΧΙΛΙΑΔΟΥ

Google

### Στο Πεδίο SF.O-mob



### 2. Ad hoc Επισκέψεις

- Αναζήτηση Πελάτη
- Καταγραφή Νέων Σημείων Πώλησης

Επιλογή Καταστήματος - Fokis 03/2013
Αναζήτηση Καταστήματος
➔

Αποτελέσματα Αναζήτησης
<b>ΛΕΚΑΡΙΑ (ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟ)</b> <small>ΑΠΟΛΛΩΝΟΣ GR-33054 ΔΕΛΦΟΙ Taverna / Ouzeri 23/03/2013</small>
<span style="color: red;">●</span> <b>ΔΕΡΒΕΝΗΣ (ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟ)</b> ✓ <small>ΓΑΛΑΞΕΙΔΙ GR-33052 ΓΑΛΑΞΕΙΔΙ Restaurant</small>
<b>ΑΓΓΕΛΕΤΟΥ Χ ΠΕΤΡΟΥΛΑ (ΜΗ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟ)</b> <small>ΔΕΣΦΙΝΑ GR-33050 ΔΕΣΦΙΝΑ 041749479 Convenience: Haberdashery / Mini Market (0-99 m²) 26/03/2013</small>
<b>ΤΟ ΚΑΣΤΡΟ των Σαλώνων (ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟ)</b> ✓ <small>ΔΙΑΚΟΥ&amp;ΚΟΡΔΩΝΗ GR-33100 ΑΜΦΙΣΣΑ Cafe Bar / Beach Bar</small>
<b>ΣΠΗΛΙΑ (ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟ)</b> <small>ΙΑΝΘΗΣ 17 GR-33052 ΓΑΛΑΞΕΙΔΙ Κατ.Γρήγ.Φαγ.-Σουβλάκι, Γύρος, Ψητοπολ., Pizza 24/03/2013</small>
<b>ΡΑΚΟΠΟΥΛΕΙΟ (ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟ)</b> <small>ΚΑΡΑΚΩΣΤΑ 5 GR-33050 ΔΕΣΦΙΝΑ Traditional Cafe 22/03/2013</small>
<b>ΠΟΥΡΑ (ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟ)</b> <small>ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΔΡΟΜΟΣ GR-33050 ΔΕΣΦΙΝΑ Traditional Cafe</small>
<b>ΑΛΒΑΤΡΟΣ (ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟ)</b> <small>ΚΩΝ. ΣΑΘΑ GR-33052 ΓΑΛΑΞΕΙΔΙ Restaurant 22/03/2013</small>
<b>ΠΛΑΤΑΝΟΣ (ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟ)</b> <small>ΛΙΔΩΡΙΚΙ GR-33000 ΛΙΔΩΡΙΚΙ Cafe / Καφετέρια</small>
<b>ΟΙΑΝΘΗ (ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟ)</b> ✓ <small>ΠΑΡΑΛΙΑ ΓΑΛΛΕ GR-33052 ΓΑΛΑΞΕΙΔΙ Bar Restaurant (either bar or both)</small>
<b>ΠΟΡΤΟ (ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟ)</b> <small>ΠΑΡΑΛΙΑ ΓΑΛΑΞΕΙΔΙΟΥ GR-33052 ΓΑΛΑΞΕΙΔΙ Restaurant</small>
<b>ΤΑΣΟΣ (ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟ)</b> <small>ΠΑΡΑΛΙΑ ΓΑΛΑΞΕΙΔΙΟΥ GR-33052 ΓΑΛΑΞΕΙΔΙ Taverna / Ouzeri 20/03/2013</small>
<b>ΚΑΡΝΑΓΙΟ (ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟ)</b> ✓ <small>ΠΑΡΑΛΙΑ ΓΑΛΑΞΕΙΔΙΟΥ GR-33052 ΓΑΛΑΞΕΙΔΙ Traditional Cafe</small>
<b>ΝΑΥΣΙΚΑ BEACH (ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟ)</b> <small>ΠΑΡΑΛΙΑ ΚΙΡΡΑΣ GR-33200 ΙΤΕΑ Cafe Bar / Beach Bar</small>
<span style="color: red;">●</span> <b>THANO'S BAR (ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟ)</b> ✓ <small>ΠΑΡΑΛΙΑ ΜΑΡΑΘΙΑ GR-33058 ΜΑΡΑΘΙΑ Cafe Bar / Beach Bar</small>

Fokis (03/2013)

Τίτλος Καταστήματος

Α.Φ.Μ. Καταστήματος

Λιεύθυνση Καταστήματος

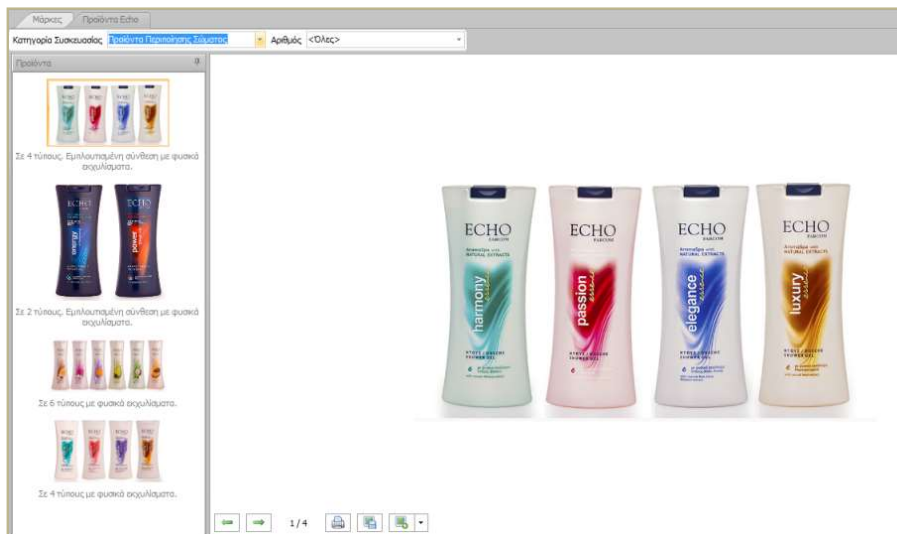
## SF.O-mob / Λειτουργίες

### Στο Πεδίο SF.O-mob



### 3. Παρουσίαση Προϊόντων / Υλικού Marketing

- Υλικό ανά Κανάλι / Brand
- Παρουσίαση Εταιρικού Προφίλ
- Knowledge Base Πωλήσεων
- Promotions / Ισχύουσες Προσφορές
- Εργαλεία Πωλήσεων



Μοχλός Εκτέλεσης	Θέμα	Κανάλια				Επιχείρημα Ιδιοκτήτη καταστήματος	Επιχειρηματολογία Πωλήσεων της HEINEKEN
		Traditional Trade	Hypermarket	Supermarket	Mini Market		
Πρωθητική Ενέργεια	Εντονη πύση προωθητικών ενεργειών στο S/M					Θέλω του ίδιου τύπου προωθητικές ενέργειες όπως κάνετε στα S/Ms.	Κάθε προωθητική ενέργεια είναι συνδεδεμένη με τον τύπο του καταναλωτή / καταναλωτική συμπεριφορά. Μπορούμε να "τρέξουμε" προωθητικές ενέργειες που "ταίριαζουν" στον δικό σας τύπο καταναλωτή.
	Χρήση POS υλικών πριν / κατά τη διάρκεια προωθητικής ενέργειας					Δεν θέλω το κατάστημά μου να είναι σηματοποιημένο/ταυτισμένο με τη "Heineken". Το κατάστημά μου έχει τη δική του ταυτότητα.	Το POS μας ταράζει στο προφίλ του καταστήματός σας. Και σε κάθε περίπτωση οι πωλήτες σας πρέπει να ξέρουν για την προωθητική ενέργεια. Αυτό θα αυξήσει τις πωλήσεις και την ενημέρωσή.
Απόθεμα	Ψυγεία POS					Το ψυγείο "πουλάει" από μόνο του. Δεν χρειάζομαι το POS υλικό.	Φυσικά το ψυγείο είναι ένα POS από μόνο του. Το υλικό είναι υποστηρικτικό, ειδικά έξω από το κατάστημα.
	Οχι αρκετός χώρος για τα προϊόντα μας (χωρίς E.C.F.)					Δεν έχω παραπάνω χώρο για τα προϊόντα σας.	Μπορούμε να σας προσφέρουμε ένα ψυγείο. Παρ' όλα αυτά, θα έπρεπε να καταναμέσω το χώρο σύμφωνα με τις πωλήσεις.
	Οχι αρκετός χώρος για τα προϊόντα μας (με E.C.F.)					Το ψυγείο που φέρατε "ανήκει" σε μένα. Εγώ κατανέμω το χώρο όπως "θέλω".	Θα έπρεπε να καταναμέσω το χώρο σύμφωνα με τις πωλήσεις και όχι με την προτίμησή σας. Θα ήταν προς το αμοιβαίο συμφέρον αν οι πιο ταχικητές μάρκες ήταν πιο ορατές.
	Ελάχιστες (σε σχέση με τον όγκο) παραγγελίες					Παραγγέλω την ποσότητα της μύρας που πιστεύω ότι θα πουλήσω μέχρι την επόμενη παραγγελία. Δεν θέλω να ζεδώνω χρήματα/να κρατώ απόθεμα.	Ενα απόθεμα ασφαλείας είναι πάντοτε χρήσιμο. Μια χαμηλή παραγγελία είναι μια χαμηνή πώληση. Οι πωλήτες σας θα έπρεπε πάντα να βρίσκουν / απολαμβάνουν την μύρα που επιθυμούν / παραγγέλνουν.
	Χαμηλό απόθεμα.					"Κρατώ" την ποσότητα της μύρας που πιστεύω ότι θα πουλήσω μέχρι την επόμενη παραγγελία. Δεν θέλω να ζεδώνω χρήματα/να κρατώ απόθεμα.	Το περισσότερο απόθεμα που κρατάτε, είναι καλύτερες οι πιθανότητες να πουλήσετε περισσότερο.

### Στο Πεδίο SF.O-mob



### 5. Καταγραφή Παγίων

- Αναλυτική, με βάση το S/N
- % Κάλυψης Προϊόντων Εταιρείας
- Μετακινήσεις Παγίων

ΣΦΟ

Ενεργό  ON

Ποσοστό Κάλυψης %

S/N

Νέο S/N

Αποθήκευση



### Στο Πεδίο SF.O-mob



### 6. Καταγραφή Προϊόντων / Ανταγωνισμού

- Ανά Σημείο Πώλησης
- Εταιρείας / Ανταγωνισμού
- Ανά Brand / Χαρακτηριστικό
- Forward Stock ή / και Διανομή
- Pricing
- Υλικό Visibility

The screenshot displays the SF.O-mob mobile application interface. At the top, there are tabs for 'Επεξεργασία' and 'Σημεία Πώλησης'. The main content is divided into three sections: 'ΨΥΓΕΙΑ', 'ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΠΥΡΑΣ', and 'ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΝΕΡΟΥ'. Under 'ΨΥΓΕΙΑ', 'Subzero Heineken' is highlighted. Under 'ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΠΥΡΑΣ', 'Heineken' is selected. Under 'ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΝΕΡΟΥ', 'Ioli' is listed. On the right, the 'ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ' section shows 'Φ500' selected. A modal window is open over the 'Φ500' entry, displaying 'Forward Stock' with a value of 50 and 'Διανομή' (Distribution) set to 'ON'. A 'Αποθήκευση' (Save) button is at the bottom of the modal.

### Στο Πεδίο SF.O-mob



### 7. Δεδομένα Επίσκεψης

- Ερωτηματολόγια / Surveys
- Claims Πελατών
- Αξιολόγηση Επίσκεψης

Σχόλια

Πρόσθετη Ενημέρωση

ΜΟΣ ΠΡΟΒΟΛΩΝ

Ικανοποιημένος Πελάτης
Παύση Συνεργασίας
<b>Πρόσθετη Ενημέρωση</b>

Αριθμητική Τιμή

Τιμή ΝΑΙ / ΟΧΙ

**Αποθήκευση**

# Προ...

# Προ...

**Δεν φυλάσσεται κοντά σε πηγές θερμότητας**

Υπάρχει επαρκής εξαερισμός στο χώρο αποθήκευσης

Κουτιά: δεν είναι χτυπημένα, γρατσουνισμένα κτλ.

### Στο Πεδίο SF.O-mob



### 8. Παραγγελία – eOrder - offline

- Εμπορική Πολιτική
  - Εκπτώσεις / Προσφορές / Αξία / Δώρα
- Επικοινωνία με ERP

Locked SIM
10:29
56%

< Επιλογή Προϊόντων
Παραγγελία
Τοποθέτηση Παραγγελίας

**Επωνυμία :** ΓΕΩΡΓΑΝΑ ΑΡΣΙΝΟΗ  
**Επάγγελμα :** Ιδιώτης  
**Διεύθυνση :** ΚΟΥΡΤΙΔΟΥ 134-136 ΑΓΙΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ, 11143  
**Α.Φ.Μ. :** 055680274

**Ημερομηνία :** 10/10/2014

**Σημείο Παράδοσης :** ΚΟΥΡΤΙΔΟΥ 134-136 ΑΓΙΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΑΤΤΙΚΗ 11143

**Ημερομηνία Εκτέλεσης :** 10/10/2014

**Τρόπος Πληρωμής :** 30 days after delivery date

Κωδικός	Περιγραφή	M/M	Ποσ.	Τιμή Μονάδας	Αξία Προ Έκπτωσης	Έκπτ. 1 %	Έκπτ. 2 %	Αξία Μετά Έκπτωσης	% ΦΠΑ
55061158	Schesir Cat Kitten 1,5kg		5	9.56	47.80	0.00	0.00	47.80	23%
55040189	SP Canine Adult Large Breed VE 13kg		2	51.15	102.30	0.00	0.00	102.30	23%
55040163	SP Canine Adult Mini VetEss 7kg bg		3	35.80	107.40	0.00	0.00	107.40	23%
55040163	SP Canine Adult Mini VetEss 7kg bg		1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0%
55061109	Schesir Cat Jel Τόνος με ζαμπόν 14/ 85g		1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0%

Σημειώσεις

Υψηλή Προτεραιότητα

Καθαρή Αξία 257.50

Έκπτωση Τ.Π. 0.00 %

Αξία ΦΠΑ 59.22

**Πληρωτέα Αξία 316.73**



Γιατί είναι

- Σχεδιασμένο και ανεπτυγμένο να δίνει λύση στην **διαχείριση** των πωλήσεων και επιθεωρήσεων στην Ελληνική Αγορά.
- Βασισμένο σε πολύχρονη εμπειρία ανάπτυξης λογισμικού.
- **Ανεξάρτητο** από εγκατεστημένο H/W , sys. S/W και ERP
- Έχει εγκατεστημένη βάση και τοπική βοήθεια
- Έτοιμο για χρήση.

Σας ευχαριστούμε για τον χρόνο σας!

Θα χαρούμε πολύ να μας δώσετε την ευκαιρία για μια πλήρη παρουσίαση του λογισμικού SF.O στα στελέχη της εταιρίας σας !

Στην διεύθυνση [www.mik3.gr](http://www.mik3.gr) μπορείτε να βρείτε πληροφορίες για την εταιρία μας, τις δραστηριότητες μας και τα προϊόντα μας.

**MIK3 ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΕ**

[www.mik3.gr](http://www.mik3.gr)

T. +30 2310 804850

Θεόδωρος Συμεωνίδης  
Εμπορικός Δ/ντής

